

**HUBUNGAN TINGKAT ADIKSI MEDIA SOSIAL DAN TINGKAT *SELF-ESTEEM* DENGAN INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA  
SMA BATIK 2 SURAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Kedokteran**



Diajukan oleh:

Mu'allim

J500150053

**FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN TINGKAT ADIKSI MEDIA SOSIAL DAN TINGKAT *SELF-ESTEEM* DENGAN INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA  
SMA BATIK 2 SURAKARTA**

Yang diajukan oleh :

Mu'allim

J500150053

Telah disetujui dan disahkan oleh Dewan Penguji dan Pembimbing Utama Skripsi  
Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada hari Selasa, 8 Januari 2019.

Ketua Penguji

Nama : dr. Yusuf Alam Romadhon, M.Kes.

NIK : 1003

Anggota Penguji

Nama : dr. Burhannudin Ichsan, M. Med. Ed. M. Kes.

NIK : 1002

Pembimbing Utama

Nama : dr. Erna Herawati, Sp. K.J.

NIK : 1046

(.....)

(.....)

(.....)

Dekan

Prof. DR. dr. E.M. Sutrisna, M.Kes.

NIK: 919

### **PERNYATAAN**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Peguruan Tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan penulis, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain yang tertulis dalam naskah ini, kecuali disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 8 Januari 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned above the name Mu'allim.

Mu'allim

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۚ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu. Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”

(HR Muslim)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'aalamin, segala puji penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan dan kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Hubungan Tingkat Adiksi Media Sosial dan Tingkat *Self-esteem* dengan Interaksi Sosial pada Remaja SMA Batik 2 Surakarta”. Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Kedokteran di Fakultas Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang dalam kepada:

1. Keluarga penulis yang selalu memotivasi dan mengiringi setiap langkah penulis dengan doa.
2. Prof. DR. Dr. EM Sutrisna, M. Kes. selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Erika Diana Risanti, M. Sc. selaku kepala biro skripsi Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Erna Herawati, Sp.K.J. selaku pembimbing utama yang telah menyediakan waktu untuk membimbing hingga terselesainya skripsi ini.
5. Dr. Yusuf Alam Romadhon, M.Kes. selaku penguji pertama dan Dr. Burhanuddin Ichsan, M.Med.Ed., M.Kes. selaku penguji kedua yang telah memberikan banyak kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Jajaran staf administrasi dan dosen Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Jajaran staf dan guru SMA Batik 2 Surakarta atas kerjasama dan bantuannya sehingga penelitian ini dapat berjalan sebagaimana mestinya.
8. Teman-teman Acromion 2015 dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan menemani setiap langkah penulis.
9. Teman-teman kos Syariah yang saling mengingatkan dikala senang dan sedih.

10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu proses penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada semuanya. Meskipun tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta, 8 Januari 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and a long horizontal stroke extending to the right.

Mu'allim

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
A. Landasan Teori.....	4
B. Kerangka Konsep.....	24
C. Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
C. Populasi Penelitian.....	26
D. Sampel Dan Teknik Sampling .....	26
E. Estimasi Besar Sampel.....	26
F. Kriteria Restriksi.....	27
G. Variabel Penelitian.....	28
H. Definisi Operasional Variabel.....	28
I. Instrumen Penelitian .....	29
J. Analisis Data.....	32

K. Alur Penelitian .....	33
L. Jadwal Penelitian .....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Hasil Penelitian .....	35
B. Pembahasan.....	38
C. Keterbatasan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan .....	40
B. Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
Lampiran .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Item favorabel dan unfavorabel kuesioner <i>RSES</i> .....	29
Tabel 2. Validitas dan reliabilitas kuesioner <i>RSES</i> .....	30
Tabel 3. Item favorabel dan unfavorabel kuesioner interaksi sosial.....	31
Tabel 4. Validitas dan reliabilitas kuesioner interaksi sosial .....	31
Tabel 5. Validitas dan reliabilitas kuesioner interaksi sosial setelah item tidak valid dikeluarkan.....	32
Tabel 6. Karakteristik responden berdasarkan tingkat adiksi media sosial .....	35
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat <i>Self-esteem</i> .....	35
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Interaksi sosial.....	36
Tabel 9. Hasil Analisis Bivariat Uji <i>Chi-square</i> .....	36
Tabel 10. Hasil Analisis Multivariat Uji Regresi Logistik .....	37

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Konsep .....	24
Gambar 2. Alur Penelitian.....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Ethical Clearance</i> .....	45
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian .....	46
Lampiran 3. Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	47
Lampiran 4. Data Responden .....	48
Lampiran 5. Lembar Permohonan Responden .....	51
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Menjadi Responden ( <i>Informed Consent</i> ) .....	52
Lampiran 7. Kuesioner Identitas Responden .....	53
Lampiran 8. Kuesioner L-MMPI ( <i>Lie Scale Minnesota Multiphasic Personality Inventory</i> ) .....	54
Lampiran 9. Kuesioner <i>Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS)</i> .....	55
Lampiran 10. Kuesioner <i>Rosenberg Self-esteem Scale (RSES)</i> .....	56
Lampiran 11. Kuesioner Interaksi Sosial Remaja .....	57
Lampiran 12. Hasil Analisis Data .....	59
Lampiran 13. Foto Kegiatan Penelitian .....	62

# HUBUNGAN TINGKAT ADIKSI MEDIA SOSIAL DAN TINGKAT *SELF-ESTEEM* DENGAN INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA SMA BATIK 2 SURAKARTA

Mu'allim<sup>1</sup>, Erna Herawati<sup>2</sup>

Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta

## ABSTRAK

**Latar belakang:** Manusia memiliki sifat untuk selalu berinteraksi dengan manusia lainnya. Media sosial saat ini sangat berperan dalam proses interaksi manusia terutama remaja sebagai pengguna terbesar di Indonesia. *Self-esteem* dijadikan sebagai alat ukur untuk mengetahui bagaimana interaksi seseorang dengan lingkungannya.

**Tujuan:** Mengetahui hubungan antara tingkat adiksi media sosial dan tingkat *self-esteem* dengan interaksi sosial pada remaja SMA Batik 2 Surakarta.

**Metode:** Penelitian ini menggunakan desain observasional analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Sampel penelitian diambil dari populasi yang telah memenuhi kriteria restriksi yaitu 93 responden. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah cluster random sampling. Hasil penelitian dianalisis secara bivariat dengan uji *chi-square* dan multivariat dengan regresi logistik.

**Hasil:** Hasil analisis bivariat uji *chi-square* variabel tingkat adiksi media sosial dengan interaksi sosial diperoleh hasil yang tidak signifikan dengan nilai  $p = 0,360$  yang berarti tidak terdapat hubungan. Hasil analisis bivariat uji *chi-square* variabel tingkat-*self-esteem* dengan interaksi sosial didapatkan hasil yang signifikan dengan nilai  $p = 0,018$  yang berarti terdapat hubungan.

**Kesimpulan:** Tingkat *self-esteem* memiliki hubungan dengan interaksi sosial pada remaja SMA Batik 2 Surakarta.

---

**Kata kunci:** interaksi sosial, adiksi media sosial, *self-esteem*

<sup>1</sup> Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta

<sup>2</sup> Departemen Psikiatri Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Surakarta

**RELATIONSHIP THE LEVEL OF SOCIAL MEDIA ADDICTION AND  
LEVEL OF *SELF-ESTEEM* WITH SOCIAL INTERACTION  
IN ADOLESCENTS OF BATIK 2 SURAKARTA  
SENIOR HIGH SCHOOL**

**Mu'allim<sup>1</sup>, Erna Herawati<sup>2</sup>**

**Medical Faculty Muhammadiyah University of Surakarta**

**ABSTRACT**

**Background:** Human nature is the desire to interact with other humans. Social media is currently very instrumental in the process of human interaction, especially adolescents as the largest user in Indonesia. *Self-esteem* is used as a measuring tool to find out how someone interacts with their environment.

**Objective:** Knowing the relationship between the level of social media addiction and the level of *self-esteem* with social interactions in adolescents of Batik 2 Surakarta Senior High School.

**Methods:** This study used an observational analytic design with a cross sectional approach. The study sample was taken from a population that had met the restriction criteria, namely 93 respondents. The sampling technique used in this study was cluster random sampling. The results of the study were analyzed bivariately by chi-square test and multivariate with logistic regression.

**Results:** The results of the study were 93 respondents. Biavariate analysis of chi-square test variable level of social media addiction with social interaction obtained non-significant results with p value = 0.360 which means there is no relationship. From the same respondents, the bivariate analysis of the chi-square test showed that the level of variable-*self-esteem* with social interaction showed a significant value with a value of p = 0.018 which means there is a relationship.

**Conclusion:** Level of *self-esteem* has a relationship with social interaction in adolescents of Batik 2 Surakarta Senior High School.

---

**Keywords:** social interaction, social media addiction, *self-esteem*

<sup>1</sup> Student of Medical Faculty Muhammadiyah University of Surakarta

<sup>2</sup> Department Psychiatry of Medical Faculty Muhammadiyah University of Surakarta